

ZAVOD JUNIOR ACHIEVEMENT-YOUNG ENTERPRISE, ZAVOD ZA PODJETNIŠKO IZOBRAŽEVANJE MLADIH (JA-YE), je edina slovenska nevladna in nedobičkonosna organizacija za izobraževanje mladih, predvsem srednješolcev, na področju podjetništva in ekonomije. JA programi se izvajajo s pomočjo prostovoljcev pri pouku ali kot obšolska dejavnost.

ZAVOD je polnopravni član in nosilec licence JAW - Junior Achievement Worldwide (www.jaintl.org), ustanovljene leta 1919. Sedež Evropske organizacije Junior Achievement-Young Enterprise pa je v Bruslju (www.ja-ye.org). JA organizacije delujejo v 98 državah po svetu, samo v Evropi jih je 39, JA programov pa se je v preteklem letu udeležilo 6,6 milijona slušateljev od 5. do 24. leta.

NAMEN: JA-YE izobražuje in navdušuje mlade, da bi znali bolje ceniti podjetništvo in ekonomijo. Z osvojenimi znanji pa bodo lahko izboljšali kvaliteto svojega življenja.

POSŁANSTVO: JA-YE želi zagotoviti, da bo imel vsak mladostnik možnost pridobiti osnovno znanje o podjetništvu.

DELOVANJE: Pri izvedbi programa zagotavlja JA-YE učiteljem popolno podporo z učnimi gradivi (didaktični komplet), kakor tudi izvajanje podprto z znanjem praktikov. Mladi pridobivajo teoretična podjetniška in ekonomska znanja skozi praktične izkušnje. Poskrbljeno je za sistematično brezplačno izobraževanje učiteljev.

SKORAJ 1000-im dijakom v Sloveniji je JA-YE že omogočil brezplačno podjetniško izobraževanje. Program JAMP so sprejeli učitelji in pedagoške delavke v 20. srednjih šolah, tako gimnazijah kot strokovnih, v Mariboru, Ljubljani, Kranju, Kopru in Trbovlju. Z novim šolskim letom, pa bomo začeli z izvedbo tudi v Novem mestu, Novi Gorici in Velenju. Med počitnicami smo za Zoisove štipendiste pripravili Malo šolo podjetništva.

PROGRAM JAMP (Junior Achievement Moje podjetje):

- Ureditev podjetniške organizacije,
- Izdelava poslovnega načrta,
- Upravljanje in vodenje podjetja,
- Zaključek poslovnega leta in zapiranje podjetniške organizacije.

Izvedba programa poteka skozi sestanke Mojega podjetja.

DOKAZAN USPEH: Rezultati evalvacije, ki smo jo izvedli ob koncu pilota, udeležilo se ga je 341 dijakov, so potrdili, da je podjetniško izobraževanje mladih koristno in potrebno. Vodstveni in pedagoški delavci na šolah so izpostavili motivacijo, ki so jo dijaki pridobili za nadaljnje šolanje, saj so dobili konkreten odgovor na tisto velikokrat zastavljeno vprašanje »Zakaj se moram to učiti?« Program je bil ocenjen kot aplikativen in strokovno ustrezen. Gradivo je bilo ocenjeno kot uporabno, ravno prav zahtevno in strokovno ustrezno ter prilagojeno slovenskemu prostoru. Na lestvici od 1 do 5 je bilo ocenjeno z 4,7.

IZVAJALCI: Programi se izvajajo v partnerstvu med učiteljem in svetovalcem - prostovoljcem. Poslovni svetovalci so 'poseben gost', ki je strokovnjak na svojem področju in predstavlja 'delovni svet'.

PODPORA PODJETIJ: S podporo JA-YE je podjetjem dana možnost:

- pridobiti kader z osvojenimi določenimi podjetniškimi znanji,
- povezave z določeno šolo,
- vplivati na pripravo predmetnika v okviru 20% programa pri vseh predmetih. Podjetništvo je po novih smernicah ključna kvalifikacija in bo integrirano v vse učne sklope, prilagaja pa jih bo lahko vsaka šola posamično.
- Promocije podjetja v JA-YE tiskanih gradivih in z zaposlenimi kot gostujočimi predavatelji,
- promocije v medijih (do sedaj so bili prispevki o delovanju JA-YE z navedbo podpornikov objavljeni v Finančah, GV Revije-Gazeli, Šolskih razgledih, Podjetniku).

FINANCIRANJE:

- podpora podjetij – donacije
- s strani države preko razpisov, ki jih razpišejo ministrstva v okviru svojih programov, vladnih ukrepov in določenih zakonov

Vodstvo in sedež Zavoda:

Predsednik Sveta zavoda: Aleksander Zalaznik
Direktorica: Marjana Plukavec
JA-YE
Jožeta Jame 16, 1210 Ljubljana Šentvid
Telefon: 01 582 02 05
Mob. Tel.: 051 342 964
Faks: 01 519 82 88
E-naslov: ja-ye@siol.net

Vsebina programa Junior Achievement Moje podjetje - JAMP

Ureditev podjetniške organizacije

DEJAVNOST	KLJUČNI UČNI CILJI	POJMI IN VEŠČINE
Analiza in raziskava osebnih sposobnosti in nalog znotraj podjetja	Povzeti naloge in spoznati voditeljske sposobnosti znotraj podjetniškega programa.	Voditeljstvo Sistem svobodnega podjetništva
METODE DELA: predavanja in delavnice, učenje skozi praktične primere, razprave	Oceniti voditeljske, izobraževalne in socialne sposobnosti, pridobljene pri podjetniškem programu Organizirati podjetje in sestaviti finančna poročila	Vodenje poslovnega sestanka Določanje poklicnih ciljev Verbalna komunikacija Skupinsko odločanje

Izdelava poslovnega načrta

DEJAVNOST	KLJUČNI UČNI CILJI	POJMI IN VEŠČINE
Oblikovanje strategij za delovanje podjetja, ki vključujejo poslovni načrt, načrt proizvodnje, finančni načrt in načrt trženja.	Pokazati sposobnost vodenja Izdelati poslovni načrt Vzpostaviti proizvodne in prodajne cilje za izdelek ali storitev	Izdelava poslovnega načrta Reševanje problemov Računanje stroškov produkcije Načrt trženja Določanje tržnih cen Dobiček
METODE DELA: predavanja in delavnice, učenje skozi praktične primere, razprave		

Upravljanje in vodenje podjetja

DEJAVNOST	KLJUČNI UČNI CILJI	POJMI IN VEŠČINE
Izbira storitve, spremljanje produktivnosti, ocena kvalitete in izdelava prodajne strategije.	Razviti učinkovite prodajne predstavitve. Razlikovati med produkcijo in produktivnostjo. Spremljati nadzor kvalitete.	Reševanje sporov Voditeljstvo Razvoj kadrovske službe Fizični in naravni viri Javno nastopanje
METODE DELA: predavanja in delavnice, učenje skozi praktične primere, razprave	Opisati učinek odnosa in veščin zaposlenih na produktivnost. Oceniti vpliv tehnologije, vodenja in vladnih predpisov na produktivnost.	Neposredna prodaja Dobiček, izguba, dohodek in amortizacija Etična poslovna praksa

Zaključek poslovnega leta

DEJAVNOST	KLJUČNI UČNI CILJI	POJMI IN VEŠČINE
Izdelava letnega poročila in razvoj osebnih delovnih ciljev.	Opisati in izračunati davke, ki jih podjetja plačujejo. Razložiti, kako se določa in izplačuje dividende.	Podjetništvo Razvoj kariere Zastavljanje ciljev
METODE DELA: predavanja in delavnice, učenje skozi praktične primere, razprave	Oceniti vpliv podjetnikov na lokalni ekonomski sistem.	Medsebojna odvisnost Dobiček in obveznosti

Didaktični komplet JAMP vsebuje

<ul style="list-style-type: none"> - priročnik za mentorje - 2 priročnika za dijake - dobavnica - naročilnica - blagajniški prejemek - 100 delnic - kuverta za dokumentacijo 	<p>Mapa direktorja kadrovskega oddelka</p> <ul style="list-style-type: none"> - priročnik - dopisnice za odsotne člane - članske izkaznice - zapiski sestankov (obrazec 3) - knjiga delničarjev (obrazec 4) - administrativni dokument (obrazec 9)
<p>Mapa za mentorje</p> <ul style="list-style-type: none"> - navodila za mentorja-podjetnika - 15 vprašalnikov o osebnih podatkih - primer življenjepisa - 15 napisov z imeni - prijava za vpis v register JAMP (obr.2) - potrdila - seznam članov in mentorjev Mojega podjetja 	<p>Mapa direktorja proizvodnje</p> <ul style="list-style-type: none"> - priročnik - proizvodni dokument (obrazec 6) - grafikon proizvodnje in prodaje - izjava o upoštevanju zaščitnih ukrepov varstva pri delu - nalepke za etiketiranje izdelkov (po potrebi)
<p>Mapa za izobraževanje direktorjev</p> <ul style="list-style-type: none"> - priročnik 	<p>Mapa direktorja financ</p> <ul style="list-style-type: none"> - priročnik - finančni dokument (obrazec 1)
<p>Mapa predsednika uprave/upravljalvskega tima</p> <ul style="list-style-type: none"> - priročnik - poročilo o periodičnem obračunu in zapiranju (obrazec 5) 	<p>Mapa direktorja trženja</p> <ul style="list-style-type: none"> - priročnik - prodajni dokument (obrazec 7) - skupni pregled prodaje (obrazec 8) - grafikon posamične prodaje

Izdelava poslovnega načrta

I. OPIS POSLOVNEGA PREDMETA

1. VRSTA POSLA
Ukvarjali se bomo s pranjem, sušenjem in likanjem perila na področju študentskih domov v Rožni dolini.

2. STATUS POSLA
Naša odločitev za ustanovitev podjetja s pravno obliko d.o.o. je temeljila na pogoju, ki določa nižja vložena sredstva za to pravno obliko kot za d.d. in na osnovi odločitve, da v družbi z omejeno odgovornostjo jamčimo za obveznosti družbe le v obsegu vložene kapitala.

3. RAST IN RAZVOJ POSLOVANJA
Naši dolgoročni cilji so:

- širitev v druga mesta (Koper, Kranj, Maribor)
- razširitev na kemično čistilnico
- sčasoma naj bi kupili oz. Najeli avto in tako omogočili prevoz perila, pranje in prevoz nazaj, predvsem za starejše
- pridobiti si tudi bolnišnice, domove za ostarele občane
- pranje v kampih v turističnih naseljih

4. USPEŠNOST POSLOVANJA
Naše ključne prednosti:

- dobra lokacija (bližina študentskih domov)
- ni konkurence
- nizke cene
- občasni ugodni popusti za dijake in študente

5. DELOVNI ČAS IN LOKACIJA POSLOVANJA
PRIČAKOVANA NIHANJA V POSLOVANJU

V času počitnic pričakujemo upad strank. Rešitev problema: polovični delovni čas.

II. TRŽENJSKI SPLET

1. PROIZVODI IN STORITVE (**P**roduct)
 2. CENE (**P**rice)
- Strategija penetracije na tržišče** (nizke začetne cene)
3. PRODAJNE POTI (**P**lace)
 4. OGLAŠEVANJE IN POSPEŠEVANJE PRODAJE (**P**romotion)

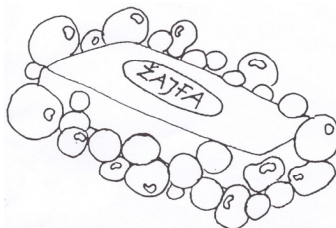
III. KONKURENCA

Navadne kemične čistilnice v bližini Rožne doline niso primerne za dijake in študente zaradi previsokih cen.

IV. EKONOMIKA POSLOVANJA

Da Vam perilo ne otežuje lajfa, vas moko pričakuje vaša

ŽAJFA d.o.o. **Pranje in likanje perila**



Ste se naveličali TEŽKIH nahrbtnikov z UMazanIM perilom?

KJE? Rožna dolina v Ljubljani, blok 11
KDAJ? pon-pet 10-14h; 17-21h
CENA? Že za **1900 sit** na boben perila z likanjem

PRVIH 50 STRANK PRANJE in LIKANJE **GRATIS**
OB PRILOŽITVI KUPONA

Upravljanje in vodenje podjetja

1. **POGODBA O ZAPOSLOTITVI**
2. Na podlagi zakona o gospodarskih družbah (Uradni list RS št. 30/93, 29/94, 82/94, 20/98, 32/98-1451, 37/98-1719, 84/98, 6/99, 54/99-2543. 36/00-1687 in 45/01, 989. 59/01) ter v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi 2002 in 5. členom statuta družbe ŽAJFA d.o.o., je skupščina družbenikov sprejela **PRAVILNIK O RAČUNOVSTVU SISTEMATIZACIJA DELOVNIH MEST KAKO ETIČNE SO MOJE ODLOČITVE**

JAMP: ŽAJFA d.o.o.

DRUŽBENA POGODBA **Žajfa d.o.o., pranje in likanje perila** **SPLOŠNE DOLOČBE**

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. člen: družbeniki | 7. člen: poslovni deleži |
| 2. člen: firma | 8. člen: glasovalna pravica |
| 3. člen: sedež | 9. člen: skupščina |
| 4. člen: dejavnost podjetja | 10. člen: nadzorni svet |
| 5. člen: osnovni kapital | 11. člen: uprava |
| 6. člen: osnovni vložki | 12. člen: prenehanje družbe |

1. SEJA NADZORNEGA SVETA DRUŽBE ŽAJFA D.O.O.

Rakov Škocjan, 16.08.2004

DNEVNI RED:

1. Imenovanje uprave družbe Žajfa d.o.o.
Nadzorni svet družbe Žajfa d.o.o. za dobo 1 tedna imenuje upravo družbe v naslednji sestavi:
Jasna Gabrič - generalna direktorica, Gregor Černelč - finančni direktor
Necj Urbajs - direktor Kadrovskega oddelka Grega Kešpret - direktor oddelka Trženje, Jure Krajnc - Tehnični direktor
Uprava prične z delom 17.08. 2004. Do 21.08.2004 mora pripraviti in predstaviti poslovni načrt družbe.

Zaključek poslovnega leta

2. SEJA NADZORNEGA SVETA DRUŽBE ŽAJFA D.O.O.

Poročilo uprave o poslovanju v letu 2004

Predlog delitve dobička

Rakov Škocjan, 21.08.2004

DNEVNI RED:

1. Poročilo uprave o poslovanju v letu 2004

Uprava je skladno z navodili s 1. seje nadzornega sveta pripravila in predstavila poslovni načrt ter finančno poročilo za leto 2004. Nadzorni svet družbe ŽAJFA d.o.o. ugotavlja, da je uprava izpolnila vse zahteve in da podjetje posluje stabilno s pozitivnim denarnim tokom. Na podlagi tega nadzorni svet potrjuje predstavljen poslovni načrt in finančno poročilo za leto 2004.

2. Predlog delitve dobička

Uprava družbe v finančnem poročilu predlaga naslednjo delitev dobička, ki za leto 2004 znaša 124.233,63 SIT:

za udeležbo v dobičku (nagrade upravi)	40.000,00 SIT
za izplačilo družbenikom	84.233,63 SIT

Glede na dosežene rezultate nadzorni svet meni, da je predlagana delitev dobička ustrezna, zato jo potrjuje.

3. Poročanje skupščini družbenikov

Nadzorni svet bo na seji skupščine družbenikov dne 21.08.2004 poročal o sprejetih sklepih in poslovanju družbe ter predlagal, da jih potrdi tudi skupščina.

Ko mladi odkrivajo zanimivi svet podjetništva po formalnem izobraževanju

Podatki svetovnih raziskav kažejo, da je Slovenija po številu ljudi, ki se odločajo za podjetništvo, povsem na repu. Pa ne le to, trend zadnjih let - ne le v Sloveniji, temveč v celi Evropi - upada. Eden od ukrepov, kako ta trend obrniti, je prav gotovo vzgoja za podjetništvo že od mladih nog.

Zadovoljni smo, da smo dobili priložnost slovenskim srednješolcem omogočiti brezplačno izobraževanje o podjetništvu s pomočjo programov Junior Achievement.

Naša korist je, da imamo odslej neposreden stik z določeno šolo in potencialnimi kadri, ki že poznajo pravila delovanja podjetja. Ti se bodo hitreje in lažje vključili v katerokoli podjetje, kjer je hitrost prilagajanja v konkurenčnem globalnem okolju izjemno pomembna.

Ena od strateških usmeritev slovenske države je spodbujanje podjetništva. Poleg ustvarjanja pogojev za čim hitrejšo ustanavljanje podjetij in iskanja načinov financiranja podjetniških idej je treba spremeniti tudi miselnost ljudi s pomočjo izobraževanja.

Prepričan sem, da se lahko učimo podjetništva le v povezavi z gospodarstvom, ker ta povezanost poudarja izrazito praktično usmerjenost programov. V programih Junior Achievementa mladi osvojijo znanje o vodenju podjetij, podjetniških pravilih, spoznajo pomen timskega dela, komuniciranja, začnejo podjetniško razmišljati. Tudi če ne bodo ustanavljali svojih podjetij, jim je tovrstno znanje prav gotovo dobra popotnica v življenje.



Aleksander Zalaznik
Generalni direktor Danfossa Trate



Danfoss

Danfoss Trata



Danfoss Trata je sodobno podjetje z 240 zaposlenimi, ki razvija in proizvaja izdelke za regulacijo daljinskega ogrevanja.

S sodobnimi koncepti poslovanja in skupinskim delom ustvarjamo rezultate, s katerimi izpolnjujemo pričakovanja kupcev, lastnikov in zaposlenih. Tako smo v letu 2004 ustvarili več kot 7,2 milijarde pormeta in 20-odstotni donos na prodajo.

Že deset let smo pomembni del mednarodnega koncerna Danfoss.

Zaradi uspehov pri razvoju izdelkov in aplikacij ter obvladovanju celotne dobavne verige in odličnih odnosov s kupci smo vodilni na trgu.

Po mednarodni raziskavi Hewitt Associates je Danfoss Trata **NAJBOLJŠI DELODAJALEC** v letu 2004 v Sloveniji.

